

# MOTIVER POUR MIEUX FORMER

LES CLES DE L'ENGAGEMENT ETUDIANT

## Mobiliser et soutenir la motivation des apprenants

**Durée** : 3 jours

**Public** : Formateurs en institut de formation paramédicale

**Prérequis** : Aucun

**Méthodes pédagogiques** : Apports théoriques illustrés, ateliers collaboratifs, études de cas, mises en situation, analyse des pratiques, travail individuel et en sous-groupes

**Modalités d'évaluation** : Évaluation des acquis par QCM et mise en pratique.

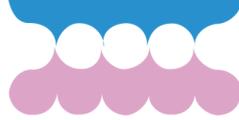
### CONTEXTE

Cette formation répond à un enjeu central : comprendre et activer les leviers qui soutiennent la motivation dans un environnement d'apprentissage en pleine mutation. Aujourd'hui, les étudiants évoluent dans un univers marqué par la présence massive de l'intelligence artificielle, qui influence leurs pratiques, leurs attentes et leur rapport au savoir. Cette formation aide les formateurs à saisir ces évolutions pour mieux capter l'attention, valoriser l'autonomie et développer l'esprit critique des apprenants. Elle apporte des repères théoriques solides issus des sciences de l'éducation, tout en proposant des méthodes concrètes pour transformer les situations d'apprentissage en expériences engageantes.

### OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Comprendre les grands modèles théoriques de la motivation en contexte de formation.
- Identifier les freins et leviers de motivation chez les étudiants.
- Concevoir des séquences pédagogiques qui favorisent l'engagement.
- Ajuster leur posture de formateur pour soutenir la motivation à long terme.
- Utiliser des outils pratiques pour réguler l'attention, l'effort et la persévérance.





## CONTENU

### Comprendre les ressorts de la motivation

- Définition de la motivation : distinctions entre motivation extrinsèque, intrinsèque, et amotivation.
- Modèle de l'autodétermination (Deci & Ryan), théorie des buts d'accomplissement.
- Focus : besoins psychologiques fondamentaux (autonomie, compétence, appartenance).

### Identifier les leviers et les freins

- Les facteurs contextuels qui motivent ou démotivent (organisation, climat motivationnel, posture du formateur).
- Études de cas : pourquoi certains étudiants se désengagent ?
- Auto-diagnostic : identifier ses propres leviers dans la relation pédagogique.

### Agir concrètement sur la motivation en formation

- Concevoir des consignes motivantes : clarté, défi, utilité perçue.
- Choisir des méthodes actives favorisant l'engagement (classe renversée, ludopédagogie...)
- Valorisation de l'effort et des réussites intermédiaires.

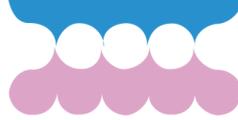
### Posture et communication

- Influence de la posture pédagogique : encouragement, feedback, relation interpersonnelle.
- Gérer les comportements passifs ou résistants.
- Atelier : analyser une situation vécue et construire une réponse
- motivante.

### Construire un environnement motivationnel durable

- Scénariser pour motiver
- Créer une dynamique de progression (objectifs visibles, jalons, sens donné).
- Intégrer la motivation dans la conception de séquences pédagogiques.
- Rôle du sentiment d'efficacité personnelle.





## CONTENU (suite)

### Mise en projet des participants

- Conception d'une séquence ou d'un dispositif pédagogique visant à renforcer la motivation.
- Présentation croisée et retours entre pairs.
- Bilan de la formation, évaluation, et élaboration d'un plan

Prix : 1190 euros/jour/groupe (hors frais de déplacement).

Nos prestations sont exonérées de TVA en application de l'article 261-4-4 du CGI.

contact@alteforma.fr

**06 60 79 98 43**

**a**  
alteForma

