



Communiquer avec humour : « Du lien qui fait sens. . . et qui fait sourire »

Développer son impact relationnel par l'humour

Durée : 2 jours

Public : Professionnels souhaitant renforcer ses interactions par l'humour.

Prérequis : Aucun

Méthodes pédagogiques : Apports conceptuels, analyses de cas, mises en situation, et ateliers collaboratifs.

Modalités d'évaluation : Quiz de connaissances, observation des productions, auto-évaluation.

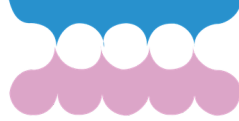
CONTEXTE

Dans les échanges interpersonnels et professionnels, l'humour constitue un levier puissant pour capter l'attention, réduire le stress et renforcer la mémorisation. Utilisé de manière respectueuse, il favorise la proximité et instaure un climat de confiance.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre les mécanismes de l'humour appliqués à la communication.
- Identifier les différents registres d'humour et leurs impacts relationnels.
- Développer une communication claire, vivante et marquante grâce à l'humour.
- Intégrer des techniques de gamification pour dynamiser ses messages.
- Utiliser les apports des neurosciences pour mieux ancrer ses messages par l'humour.
- Expérimenter l'humour dans les communications digitales (mails, vidéos, réseaux sociaux).





Contenu

Références et fondements

- Théories de l'humour et bases de la communication.
- Apports en psychologie positive et neurosciences
 - Rôle du système limbique : comment l'humour active les émotions positives et renforce l'attention.
 - L'effet du cortex préfrontal dans la gestion de la surprise et du décalage humoristique.
 - L'humour comme stimulus dopaminergique : motivation et plaisir de l'interlocuteur.
 - Impacts sur la mémorisation : le rire facilite l'ancrage des messages en reliant émotion et cognition.

Humour et communication

- L'humour comme vecteur de bienveillance.
- Adapter l'humour au contexte et à son interlocuteur.
- Les formes d'humour favorisant la proximité et l'authenticité.

Humour digital

- L'humour dans les mails et newsletters : accrocher sans déstabiliser.
- Les mèmes ou l'art du buzz humoristique.
- Capsules vidéo humoristiques pour introduire un message.
- L'humour comme stratégie positive sur les réseaux sociaux.

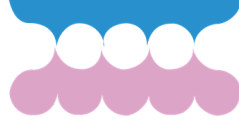
Gamification et communication humoristique

- Quiz interactifs intégrant des touches humoristiques.
- Défis collectifs pour transformer un message sérieux en message humoristique.
- Cartes "joker humour" pour stimuler la créativité.
- Mini-jeux de storytelling humoristique.

Les limites de l'humour en communication

- Humour excluant, sarcasme, moquerie : impacts négatifs.
- Éviter les pièges : malentendus, ton inapproprié, décalages culturels.
- Prendre en compte les différences culturelles et générationnelles.





ACCESSIBILITE

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à contacter notre référent handicap afin d'étudier les possibilités d'adaptation et d'accompagnement:

Guillaume PENET contact@alteforma.fr

Prix : 1190 euros/jour/groupe (hors frais de déplacement).

Nos prestations sont exonérées de TVA en application de l'article 261-4-4 du CGI.

contact@alteforma.fr
06 60 79 98 43

a
altéForma

