



# Réseaux sociaux et images de marque

## Communiquer de manière professionnelle et responsable en ligne

**Durée :** 1 jour

**Public visé :** Toute personne amenée à utiliser les réseaux sociaux dans un cadre professionnel

**Prérequis :** Aucun

**Méthodes Pédagogiques :**

Apports théoriques, mises en situation, échanges d'expériences, étude de cas, support de formation

**Modalités d'Évaluation :**

Évaluation continue et finale des compétences acquises (QCM, observation des mises en pratique)

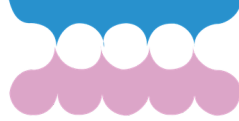
### Contexte

Les réseaux sociaux occupent aujourd'hui une place centrale dans la communication de nos établissements. Leur usage peut valoriser l'image d'une organisation, mais comporte aussi des risques liés à la divulgation d'informations sensibles ou compromettantes. Cette formation sensibilise les collaborateurs à l'importance d'une communication responsable et professionnelle, permettant de protéger la réputation de l'établissement tout en favorisant une prise de parole individuelle alignée avec les valeurs collectives.

### Objectifs Opérationnels

- Identifier les enjeux et risques liés à la communication sur les réseaux sociaux.
- Distinguer les usages personnels et professionnels des réseaux sociaux.
- Adopter une posture responsable pour protéger l'image de l'établissement et celle de ses équipes.
- Valoriser ses prises de parole en ligne tout en respectant la cohérence avec les valeurs collectives.
- Appliquer des bonnes pratiques de communication numérique adaptées à son contexte professionnel.
- Choisir les réseaux sociaux adaptés aux objectifs poursuivis.
- Utiliser les statistiques pour ajuster sa communication





## Contenu

### Comprendre les enjeux des réseaux sociaux

- Rôle et place des réseaux sociaux dans la communication actuelle
- Opportunités et risques pour l'établissement
- Impact d'une communication inadaptée sur l'image et la crédibilité

### Adopter une communication responsable en ligne

- Bonnes pratiques de publication (ce qu'il est possible ou non de partager)
- Protection des données sensibles et de la confidentialité
- Cohérence entre communication individuelle et identité collective

### Développer une posture professionnelle sur les réseaux

- Cas pratiques de communication adaptée
- Gestion des situations à risque (messages sensibles, commentaires négatifs, réactions publiques)
- Réflexion sur son rôle d'ambassadeur de l'établissement

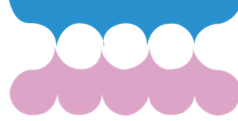
### Choisir le bon réseau en fonction de ses objectifs

- LinkedIn : visibilité professionnelle, image employeur, veille sectorielle
- Facebook : proximité et interaction avec les communautés locales
- Instagram : communication visuelle et valorisation des produits/services
- X (ex-Twitter) : communication instantanée et influence
- TikTok : toucher un public jeune et créatif
- YouTube : diffusion de contenus pédagogiques et promotionnels

### Exploiter les statistiques et outils de suivi

- Comprendre les indicateurs clés (taux d'engagement, portée, impressions, clics)
- Identifier les contenus performants et ceux à améliorer
- Utiliser les tableaux de bord intégrés (Meta Business Suite, LinkedIn Analytics, YouTube Studio...)
- Ajuster sa stratégie de communication à partir des résultats





## ACCESSIBILITE

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à contacter notre référent handicap afin d'étudier les possibilités d'adaptation et d'accompagnement:

**Guillaume PENET [contact@alteforma.fr](mailto:contact@alteforma.fr)**

**Prix : 1390 euros/jour/groupe (hors  
frais de déplacement).**

Nos prestations sont exonérées de TVA en application de l'article  
261-4-4 du CGI.

[contact@alteforma.fr](mailto:contact@alteforma.fr)

**06 60 79 98 43**

**a**  
altéForma